

REGULAMIN SZKOLENIA EXPO MARKETING

§1. Postanowienia ogólne

Szkolenie Expo Marketing, zwane w dalszej części Regulaminu Szkoleniem, odbywa się w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora. Organizatorem Szkolenia jest firma Promedia Jerzy Osika z siedzibą w Warszawie (ul. Stępińska 22/30, 00-739 Warszawa, NIP 6321572039), zwana w dalszej części Regulaminu Organizatorem. Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część Zgłoszenia uczestnictwa w Szkoleniu i obowiązują wszystkich Uczestników. Uczestnikami Szkolenia są właściciele i pracownicy firm handlowych, deweloperskich i centrów handlowych oraz inne osoby związane zawodowo z tematyką Szkolenia oraz przedstawiciele Partnerów Szkolenia. W ramach Szkolenia będą odbywały się wykłady oraz będzie zorganizowana część wystawiennicza z prezentacją oferty Partnerów Szkolenia.

§2. Uczestnictwo w Szkoleniu

Warunkami uczestnictwa w Szkoleniu są:

- Zgłoszenie uczestnictwa w Szkoleniu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej <http://www.expomarketing.com.pl/>
- Akceptacja zgłoszenia przez Organizatora;
- Uiszczenie opłaty w wysokości i terminie podanych przez Organizatora.
- W przypadku uczestnictwa bezpłatnego (typy podmiotów określone przez Organizatora), warunkiem jest akceptacja zgłoszenia przez Organizatora.
- Termin nadsyłania zgłoszenia uczestnictwa w Szkoleniu upływa w dniu wskazanym przez Organizatora.

§3. Rezygnacja z udziału w Szkoleniu

Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Szkoleniu. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Szkoleniu powinna być dokonana w formie pisemnej. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Szkoleniu: **a)** gdy Organizator otrzyma od Uczestnika oświadczenie o rezygnacji do 30. dnia przed rozpoczęciem Szkolenia, Organizator zwróci Uczestnikowi wpłaconą kwotę, zatrzymując odstępnę w wysokości 10% wartości całości opłaty, pod warunkiem wcześniejszego otrzymania wpłaty za udział; **b)** gdy Organizator otrzyma od Uczestnika oświadczenie o rezygnacji pomiędzy 29. a 15. dniem przed rozpoczęciem Szkolenia, Organizator ma prawo zatrzymać odstępnę w wysokości 35% wartości całości opłaty, pod warunkiem wcześniejszego otrzymania wpłaty za udział; **c)** gdy Organizator otrzyma od Uczestnika oświadczenie o rezygnacji w 14. dniu przed rozpoczęciem Szkolenia lub później, Organizator ma prawo zatrzymać całą otrzymaną wpłatę.

§4. Opłaty

Opłaty za uczestnictwo w Szkoleniu są zamieszczone na stronie internetowej Szkoleniu pod adresem <http://www.expomarketing.com.pl/> Płatnikiem (adresatem faktury) jest podmiot zamawiający poszczególne usługi związane z uczestnictwem w Szkoleniu. Brak uregulowania należności za udział w Szkoleniu w terminie podanym przez Organizatora na stronie internetowej Szkolenia upoważnia Organizatora do anulowania zgłoszenia uczestnictwa, bez ponoszenia z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej.

§5. Reklamacje

Wszelkie reklamacje Uczestników Szkolenia wobec Organizatora powinny być zgłaszane w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres siedziby Organizatora. Reklamacje Uczestników Szkolenia mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 3 dni od dnia zakończenia Szkolenia w formie pisemnej. Po upływie wyżej określonego terminu żadne reklamacje nie będą rozpatrywane.

§6. Przebieg Szkolenia

Szkolenie i wydarzenia towarzyszące będą filmowane i fotografowane przez Organizatora. Zgłoszenie uczestnictwa jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika w materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Szkolenia.

Zakazane jest nagrywanie i wykonywanie zdjęć przez Uczestników podczas Szkolenia bez uprzedniej zgody Organizatora.

§7. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych na potrzeby Szkolenia jest Organizator. Każdej osobie zgłaszającej się do udziału w Szkoleniu przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, prawo do ustalenia administratora danych, adresu jego siedziby i pełnej nazwy, żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. 2002r. Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami).
2. Uczestnik, rejestrując się na szkolenie, udziela nieodpłatnej zgody na wykorzystanie przez Promedia Jerzy Osika wizerunku jego osoby uwiecznionego podczas wydarzenia w formie fotografii, nagrań wideo lub nagrań multimedialnych, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, za pośrednictwem dowolnych mediów, wyłącznie w celach marketingowych Promedia Jerzy Osika. Oświadcza, że został poinformowany o prawie wycofania każdej z powyższych zgód na przetwarzanie danych osobowych poprzez wysłanie prośby na adres email biuro@promedia.biz.pl, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody.

§8. Postanowienia końcowe

W przypadku, gdy Szkolenie nie odbędzie się z przyczyn zależnych wyłącznie od Organizatora, Organizator niezwłocznie zwróci kwoty wpłacone przez Uczestników na wskazane przez nich konta bankowe. W przypadku, gdy Szkolenie nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od Organizatora, tzw. „siły wyższej” (np. powódź, huragan, pożar, itp.), Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odszkodowania lub do zwrotu jakichkolwiek opłat związanych z uczestnictwem w Szkoleniu, a także kosztów usług dodatkowych zleconych Organizatorowi przez uczestników Szkolenia. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w Szkoleniu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora. Wysłanie zgłoszenia rejestracyjnego oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, a także przestrzegania przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń dokonanych między Uczestnikiem a Organizatorem. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego. Szkolenie ma charakter zamknięty i nie stanowi imprezy masowej w rozumieniu Ustawy z dnia 23 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. 2009 nr 62, poz. 504). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Uczestników, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Szkolenia. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za dokonane przez siebie zniszczenia zarówno na terenie obiektów, w których prowadzone są jakiegokolwiek działania związane ze Szkoleniem.

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego zamieszczenia na stronie internetowej <http://www.expomarketing.com.pl/> Organizator ma prawo zmiany postanowień Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia ich zamieszczenia na stronie internetowej <http://www.expomarketing.com.pl/>.