

REGULAMIN TARGÓW EXPO MARKETING

§1. Postanowienia ogólne

Targi EXPO MARKETING, zwane w dalszej części regulaminu Targami, odbywają się w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora. Organizatorem Targów jest firma Promedia Jerzy Osika z siedzibą w Warszawie (Biuro Kamienica, ul. Marszałkowska 58 lok. 15, 00-545 Warszawa), zwana w dalszej części Regulaminu Organizatorem. Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część Zgłoszenia uczestnictwa w Targach i obowiązują wszystkich Uczestników. Uczestnikami Targów są właściciele i pracownicy firm związane zawodowo z tematyką Targów oraz przedstawiciele Partnerów Targów. W ramach Targów oprócz części wystawienniczej z prezentacją oferty Partnerów Targów będą odbywały się wykłady oraz prezentacje.

§2. Uczestnictwo w Targach

Warunkami uczestnictwa w Targach są:

- Zgłoszenie uczestnictwa w Targach poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej <http://www.expomarketing.com.pl/>;
- Akceptacja zgłoszenia przez Organizatora;
- Termin nadsyłania zgłoszenia uczestnictwa w Targach upływa w dniu wskazanym przez Organizatora.

§3. Reklamacje

Wszelkie reklamacje Uczestników Targów wobec Organizatora powinny być zgłaszane w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres siedziby Organizatora. Reklamacje Uczestników Targów mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 3 dni od dnia zakończenia Targów i w formie pisemnej. Po upływie wyżej określonego terminu żadne reklamacje nie będą rozpatrywane.

§4. Przebieg Targów

Targi i wydarzenia towarzyszące będą filmowane i fotografowane przez Organizatora. Zgłoszenie uczestnictwa jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika w materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Targów. Zakazane jest nagrywanie i wykonywanie zdjęć przez Uczestników podczas Targów bez uprzedniej zgody Organizatora.

§5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych na potrzeby Targów jest Organizator. Każdej osobie zgłaszającej się do udziału w Targach przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, prawo do ustalenia administratora danych, adresu jego siedziby i pełnej nazwy, żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. 2002r. Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami).
2. Uczestnik, rejestrując się na targi, udziela nieodpłatnej zgody na wykorzystanie przez Promedia Jerzy Osika wizerunku jego osoby uwiecznionego podczas wydarzenia w formie fotografii, nagrań wideo lub nagrań multimedialnych, bez ograniczeń terytorialnych i

czasowych, za pośrednictwem dowolnych mediów, wyłącznie w celach marketingowych Promedia Jerzy Osika. Oświadcza, że został poinformowany o prawie wycofania każdej z powyższych zgód na przetwarzanie danych osobowych poprzez wysłanie prośby na adres email biuro@promedia.biz.pl, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody.

§6. Postanowienia końcowe

W przypadku, gdy Targi nie odbędą się z przyczyn niezależnych od Organizatora, tzw. „siły wyższej” (np. powódź, huragan, pożar, itp.), Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odszkodowania lub do zwrotu jakichkolwiek opłat związanych z uczestnictwem w Targach, a także kosztów usług dodatkowych zleconych Organizatorowi przez uczestników Targów. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w Targach będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora. Wysłanie zgłoszenia rejestracyjnego oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu, a także przestrzegania przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń dokonanych między Uczestnikiem a Organizatorem. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego. Targi mają charakter zamknięty i nie stanowią imprezy masowej w rozumieniu Ustawy z dnia 23 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. 2009 nr 62, poz. 504). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Uczestników, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Targów. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za dokonane przez siebie zniszczenia zarówno na terenie obiektów, w których prowadzone są jakiegokolwiek działania związane z Targami. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego zamieszczenia na stronie internetowej www.expomarketing.com.pl. Organizator ma prawo zmiany postanowień Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia ich zamieszczenia na stronie internetowej www.expomarketing.com.pl.